

Постановка проблемы

2012 год объявлен годом российской государственности. Память о 12 веках нашей истории, великом подвиге русского народа, о своих корнях и традициях является основой гражданско – патриотического воспитания молодёжи и прочным фундаментом для строительства современного демократического государства.

Основная цель гражданского и патриотического воспитания заключается в ориентации подрастающих поколений на ценности отечественной культуры, формировании у них ценностного отношения к Родине, ее культурно-историческому прошлому. Важно прививать детям чувство гордости за свою страну, свой город; воспитывать в них уважение к Конституции, государственной символике, родному языку, народным традициям, истории, культуре, природе своей страны; формировать активную гражданскую позицию и самосознание гражданина Российской Федерации.

Одной из эффективных форм работы по патриотическому воспитанию является деятельность на базе образовательного учреждения музея истории.

11 ноября 2008 года в нашей школе был открыт школьный исторический музей. Разработана программа работы музея «Истоки». Тесно связанный со всем образовательным процессом школы, музей создаёт благоприятные условия для индивидуальной и коллективной деятельности учащихся, помогает развивать у них умения самостоятельно пополнять свои знания, ориентироваться в потоке научной и политической информации. Знакомясь с историей школы, разглядывая фотографии выпускников, учителей - ветеранов, ветеранов Великой Отечественной войны, рассматривая старинные предметы, находясь в обстановке уважения к старине, школьники с гордостью причисляют и себя к этой истории, у них повышается интерес к родной истории, к проблеме, которую хотелось бы разрешить.

Однако результаты анкетирования показывают, что большинство учащихся, педагогов и родителей школы, а также жителей микрорайона считают

посещение музеев делом довольно скучным, а многие не смогли даже приблизительно вспомнить дату последнего посещения какого-либо музея.

К сожалению, наш школьный музей не стал исключением. В нем не так много посетителей, как хотелось бы, тем более что материалы, собранные ребятами в результате поисковой деятельности действительно очень интересные. Развитие информационных технологий заставляет искать новые, более современные формы музейной работы. Именно эта проблема побудила желание расширить рамки школьного музея и преобразовать его в гражданский центр местного сообщества.

Проект «Музей без границ» направлен на поиск новых форм музейной деятельности, разработку новых экскурсионных программ, что также позволит пополнить музейными экспонатами, видео и аудиозаписями об известных людях микрорайона (ветеранах Великой Отечественной войны, ветеранах труда, почетных гражданах города, мастерах народных промыслов, художниках).

Сохранить частичку истории нашего города, приобщить учащихся и родителей к культурно - историческому прошлому, и как результат - увидеть в музейных материалах своих родных, людей, с которыми живут рядом, в этом смысл той деятельности, которая определена в рамках данного проекта. Ведь именно школа была и остается культурным центром микрорайона.

Сроки реализации проекта: сентябрь 2011г. – май 2012г.

Цели и задачи

Цель проекта.

Преобразование школьного музея в гражданский центр местного сообщества.

Задачи:

- проведение поисково – исследовательской деятельности;
- обработка и анализ имеющихся и вновь собранных материалов, оформление тематических выставок и экспозиций;
- обновление стендов и технического оснащения;
- разработка новых экскурсионных программ с использованием современных технологий и поиск новых форм музейной работы;
- расширение территориальных рамок музея и выход в социум микрорайона;
- формирование гражданской инициативы и ответственности участников проекта;
- освоение практического опыта социально-значимой деятельности.

Ожидаемые результаты

1. Пополнение экспозиции музея.
2. Наличие видеотеки музейных материалов.
3. Приобретение опыта поисково-исследовательской деятельности.
4. Увеличение числа посетителей школьного музея.
5. Возможность для жителей микрорайона приобщения к историческому и культурному наследию «рядом с домом».
6. Приобретение опыта социально-значимой деятельности и поиска социальных партнеров.
7. Функционирование школьного музея, как гражданского центра местного сообщества.

Методы и участники проекта

Реализация проекта предполагает несколько этапов.

I этап – Подготовительный (сентябрь – октябрь 2011г.)

Создание творческой группы, сбор и обработка информации по проблеме (анкетирование, соцопрос), разработка проекта, презентация проекта, поиск социальных партнеров.

II этап – Основной (ноябрь 2011г. – март 2012г.)

Поисковая деятельность. Анализ и обработка имеющихся в фондах музея и вновь собранных материалов. Расширение экспозиции музея, обновление стендов и технического оснащения. Разработка новых экскурсионных программ и освоение новых форм музейной работы. Проведение «Акция выходного дня», виртуальных экскурсий, творческих мастерских, уроков мужества, фольклорных праздников.

III этап – Заключительный (апрель – май 2012г.)

День открытых дверей, презентация обновленной экспозиции музея, подведение итогов, определение перспектив.

Участники проекта – Совет старшеклассников и детское объединение «Наша школьная страна», а также педагоги и родители школы.

Ресурсы

Действующий музей истории на базе образовательного учреждения. Большое количество музейных фондов, которые не могут быть размещены на экспозиции из-за недостатка площадей и стендов. Группа ребят-экскурсоводов, имеющих опыт поисковой деятельности, обработки материала, оформления экспозиций. Группа ребят школьного совета старшеклассников, готовых присоединиться к этому виду деятельности и предложить новые формы музейной работы. Родители, педагоги и другие представители социума, готовые к сотрудничеству.

Социальные партнеры



Смета расходов

| Наименование | Назначение расходов | Сумма |
|---------------------|---|-------------|
| Канцтовары | Оформление выставок и экспозиций, изготовление дидактических игр, новых экскурсионных программ, выпуск газеты, проведение творческих мастерских | 3.000 руб. |
| Диски DVD, CD | Создание видеотеки музейных материалов | 500 руб. |
| М/м проектор | Для просмотра видеофильмов и проведения виртуальных экскурсий | 30.000 руб. |
| Компьютер (ноутбук) | Для создания и обработки музейных материалов, проведения виртуальных экскурсий, просмотра видеофильмов, проведение «Акция выходного дня» | 20.000 руб. |
| Музыкальный центр | | 8.000 руб. |
| Видеокамера | Для сбора информации и пополнения фондов музея | 15.000 руб. |
| Фотоаппарат | Для сбора информации и пополнения фондов музея | 6.000 руб. |
| Диктофон | Для сбора информации и пополнения фондов музея | 3.000 руб. |

Итого: 85.500 рублей

PR – кампания

PR- кампания нашего проекта направлена:

- на привлечение участников проекта (презентация проекта в рамках образовательного учреждения, выпуск школьной газеты «Музей без границ»;
- на пропаганду деятельности школьного музея («Акция выходного дня», виртуальные экскурсии, объявления, флаэры, информация в Социальной сети);
- на поиск социальных партнеров (презентация проекта в рамках города, обоснование его актуальности и значимости для потенциальных социальных партнеров)

| Этап | Содержание деятельности | Сроки | Ответственные |
|------------------|---|---------------------------------|---|
| Подготовительный | 1. Создание творческой группы | 26-27 сентября 2011г. | Банщикова Е.Н. – руководитель проекта |
| | 2. Сбор и обработка информации по проблеме | 27.09 – 15.10 2011г. | Творческая группа |
| | 3. Разработка проекта | 10.10-15.10 2011г. | Творческая группа |
| | 4. Поиск социальных партнеров | 15.10-30.10 2011г. | Зеленкина М. Горькова Д. |
| | 5. Презентация проекта (на уровне города) | 26.10.11г. | Крисанова К. Статуева К. |
| | 6. Выпуск №1 газеты «Музей без границ» (презентация проекта на уровне школы) | 31.10.11г. | Банщикова Ю. Макарова А. |
| Основной | 1. Организация поисковой деятельности, обработка материалов. | ноябрь 2011г.- февраль 2012г. | Творческая группа |
| | 2. Расширение экспозиции | март 2012г. | Макарова А. Банщикова Ю. |
| | 3. Разработка новых экскурсионных программ | ноябрь – декабрь 2011г. | Федотова М. Горькова Д. |
| | 4. Проведение новых экскурсионных программ | С января 2012г. | группа экскурсоводов музея |
| | 5. Проведение творческих мастерских: - национальный костюм своими руками; - традиции русского чаепития. | февраль 2012г. апрель 2012г. | Горенкова М.Л. учитель технологии Макарова Н.И. – руководитель музея |
| | 6. Создание видеотеки музейных материалов | ноябрь 2011г.- март 2012г. | Колотухин Н. |
| | 7. Создание видеотеки мультипликационных и художественных фильмов по мотивам русского народного творчества. | ноябрь 2011г.- март 2012г. | Завьялов С. Колотухин Н. Завьялов С. |
| | 8. Проведение «Акция выходного дня» (на площадке общежитий завода КОММАШ) | с апреля 2012г. | Творческая группа |

| | | | |
|----------------|---|---------------------------------|---|
| Основной | 9. Проведение праздника «Проводы русской зимы» (на площадке общежитий завода КОММАШ) | февраль 2012г. | Творческая группа |
| | 10. Проведение виртуальных экскурсий (на площадке общежитий завода КОММАШ) | с апреля 2012г. | Горькова Д. Колотухин Н. Макарова А. |
| | 11. Выпуск газеты «Музей без границ» - 1 раз в четверть | с ноября 2011г. | Банщикова Ю |
| | 12. Создание копилки игр (кресвордов, викторин, дид. игр) на основе музейных материалов | ноябрь 2011г.- апрель 2012г. | Макарова А. Статуева К. Богачева А. |
| Заключительный | 1. День открытых дверей – презентация новой экспозиции музея | апрель 2012г. | творческая группа, группа экскурсоводов |
| | 2. Уроки мужества | май 2012г. | Зеленкина М. Богачева А. |
| | 3. Подведение итогов проекта, определение перспектив | май 2012г. | Творческая группа |

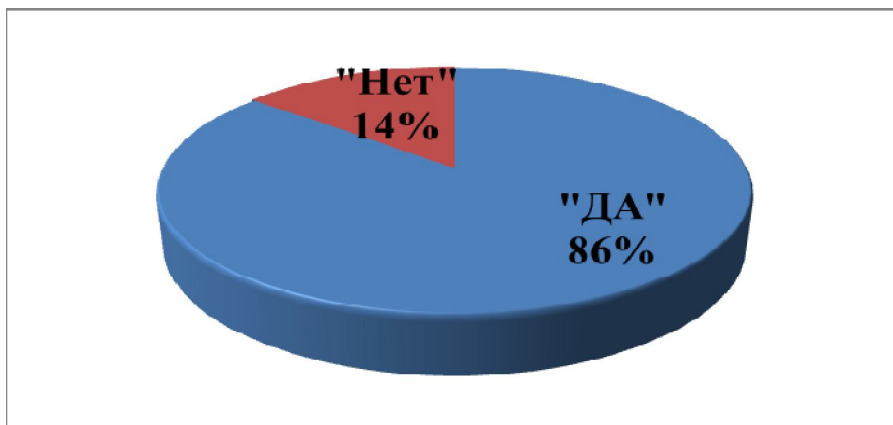
Реализация проекта

Создана творческая группа. В неё вошли учащиеся 9-11 классов и педагоги школы, актив школьного музея.

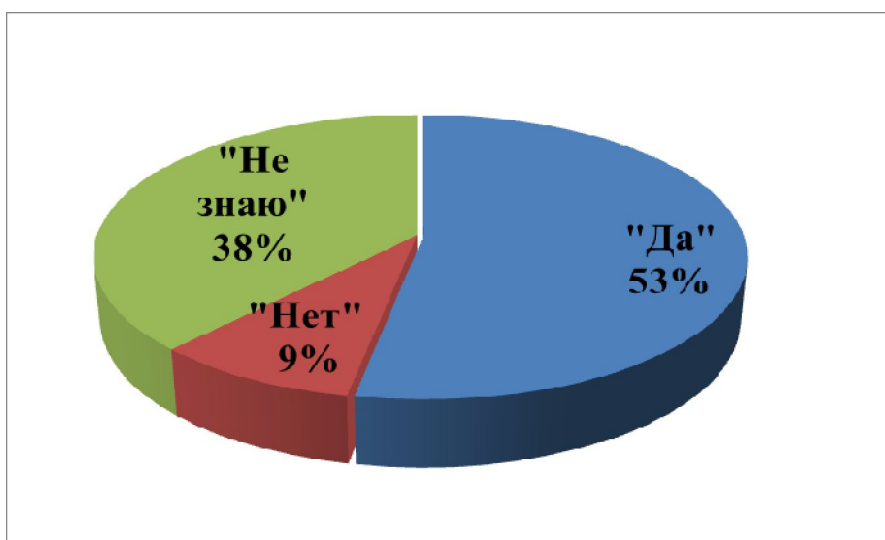
Мы провели социологический опрос. Цель опроса: проверить актуальность выбранной нами темы, необходимость ее решения не только для школы, но и для жителей нашего микрорайона.

В социологическом опросе участвовало 80 человек. Были заданы вопросы, проанализировав которые мы получили ответы, представленные в диаграммах:

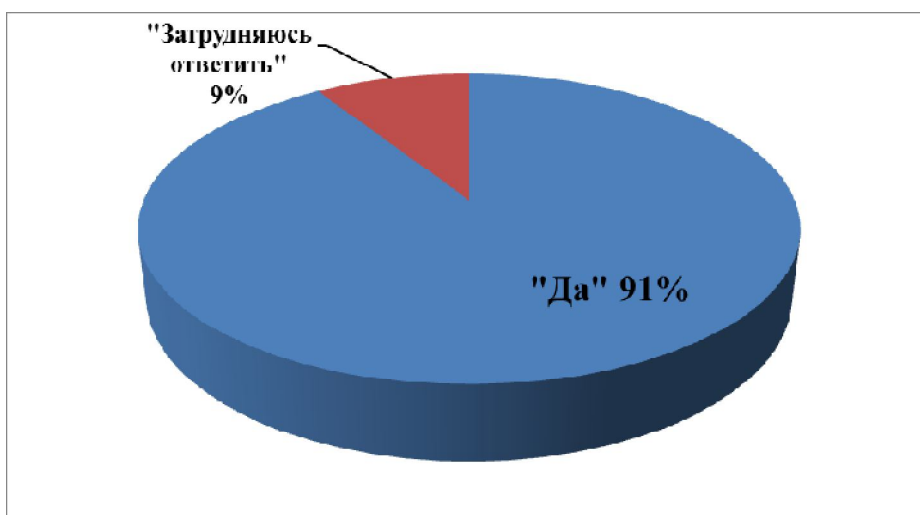
1. Как вы относитесь к идее преобразования школьного музея в гражданский центр местного сообщества?



2. Хотели бы вы принять участие в его создании?



3. Считаете ли вы, что проблема возрождения русских традиций является актуальной для современной России?



Социологический опрос учащихся школы, их родителей и жителей микрорайона доказал, что выбранная нами тема социального проекта является очень актуальной. Многие из опрошенных желают помогать нам в работе по данной теме.

Творческой группой ведётся кропотливая работа с фондами музея.

Мы находимся в активном поиске социальных партнёров. Подготовлен запрос в городской архив с просьбой разрешить учащимся работать с архивными документами и материалами. Встречались с руководителем клуба по месту жительства «Юность» по вопросу организации совместных акций выходного дня и посещения воспитанниками кружков школьного музея.

Приглашаем всех желающих посетить наш школьный музей.